

INFOREDIT

LAS ÚLTIMAS NOTICIAS DE LA RED DE INSTITUTOS
TECNOLÓGICOS DE LA CV (REDIT)

NOTICIAS IITT

EEN SEIMED

INNDIH

ECOHÁBITAT

Mapa de Conocimiento

REDIT
INNOVATION NETWORK



[REDIT y Caixa Popular crean Reinndustria, una iniciativa para dar voz al asociacionismo empresarial valenciano](#)

[REDIT](#)

REDIT y Caixa Popular refuerzan su compromiso con el tejido productivo valenciano con la creación de la iniciativa Reinndustria, cuyo objetivo es visibilizar el papel de las asociaciones empresariales como actores clave en el desarrollo industrial, la innovación y la competitividad de la Comunitat Valenciana.

Reinndustria se concibe como un espacio de reflexión y difusión que recoge la mirada de quienes representan a miles de empresas valencianas desde el ámbito asociativo. A través de entrevistas en profundidad, la iniciativa pone el foco en los retos reales de la industria, los aprendizajes acumulados en el territorio y la necesidad de avanzar de forma colaborativa hacia un modelo productivo más sólido, innovador y sostenible.





[AIJU lanza un asistente de IA para facilitar la formación en seguridad de productos](#)

[AIJU](#)

El Instituto Tecnológico del Producto Infantil y de Ocio – AIJU ha lanzado un innovador asistente, basado en Inteligencia Artificial Generativa, que actúa como tutor personalizado para entender la nueva Regulación Europea sobre seguridad de productos de consumo. Para ello, han contado con la colaboración de la Universidad de Alicante, con expertos internacionales en ética y propiedad intelectual de Francia (CEIPI), la asociación de fabricantes de juguetes de la República Checa (SHH) y un centro de formación profesional de referencia en Alemania (KBS).



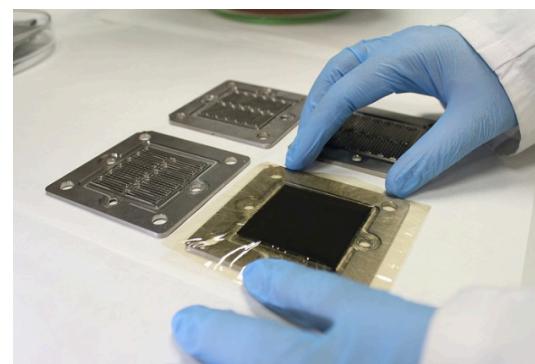
[Abierta la convocatoria de los premios MeetingPack 2026 a la innovación y sostenibilidad en envase barrera](#)

[AINIA](#) y [AIMPLAS](#)

MeetingPack, el encuentro bienal organizado por AINIA y AIMPLAS que reúne a toda la cadena de valor del envase, ha convocado la tercera edición de los Premios MP2026. Estos galardones tienen como objetivo reconocer aquellas innovaciones en envases barrera y sostenibilidad, desarrolladas por profesionales y organizaciones para su aplicación en la industria.

SICUR
24 - 27 FEBRERO
IFEMA, MADRID

VISÍTANOS
Pabellón P06
Stand 6E02



[AITEX asiste a Sicur, la feria nacional líder en seguridad laboral](#)

[AITEX](#)

AITEX asiste un año más a la feria Sicur para dar a conocer todos los servicios de certificación y de ensayos de laboratorio que ofrece para los Equipos de Protección Individual (EPI). Sicur es una de las principales ferias nacionales para los profesionales de la prevención de riesgos laborales, la seguridad y la salud en el trabajo.



[ITI cierra el año reforzando su conexión con el tejido empresarial a través de visitas en diciembre](#)

[ITI](#)

Como centro tecnológico, en ITI orientamos nuestra actividad a anticipar tendencias, impulsar la innovación y acompañar al tejido empresarial en su evolución tecnológica. Nuestra capacidad de adaptación y respuesta ante los cambios tecnológicos nos permite ofrecer

[Hidrógeno verde más barato y duradero desde la Comunitat Valenciana](#)

[ITE](#)

El ITE lidera esta iniciativa para mejorar la producción de hidrógeno que combina nuevos electrodos PEM, modelos de degradación y gestión digital para operar con renovables y reducir costes. Con ese objetivo nace HEDERA -financiado por el IVACE+i-, un proyecto impulsado desde ITE y en el que también participan Laurentia Technologies, GALESA y Linkener.



[Cómo hacer más sexy al mercado B2B desde las nuevas tendencias de marketing](#)

[Blog de Innovación](#)

El marketing B2B lleva años dejando atrás la idea de ser un marketing frío, aburrido, puramente racional y centrado solo en producto o precio. Hoy, más que nunca, las empresas que venden a otras empresas compiten en un entorno que también está saturado y que tienen al otro lado a

soluciones alineadas con los retos reales de las organizaciones.

decisores mejor informados. En este artículo queremos repasar las principales tendencias que están marcando el camino del marketing B2B.

RREDIT
INNOVATION NETWORK

