

# Barreras a la innovación de las empresas

## El papel de los centros tecnológicos

**REDIT**  
INNOVATION NETWORK



# REDIT

INNOVATION NETWORK



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

FINANCIADO POR



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
*veu*



**AVI** AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ

# Barreras a la innovación de las empresas

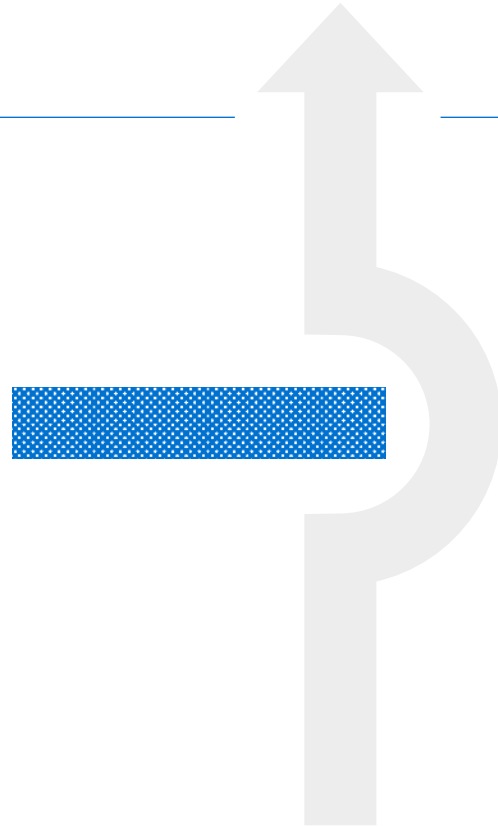
## El papel de los centros tecnológicos

Presentación	→	02
Metodología	→	03
Tipos de barreras a la innovación	→	04
Las barreras a la innovación en la Comunitat Valenciana	→	05
Comparación Comunitat Valenciana - España	→	06
Colaboración con institutos tecnológicos	→	07
Barreras de conocimiento de las empresas con los centros tecnológicos	→	08
Análisis econométrico: conclusiones	→	09
Directorio	→	12

## Presentación

**REDIT**, en colaboración con la Universitat Politècnica de València, ha elaborado este estudio que da continuidad y amplía el realizado en 2019.

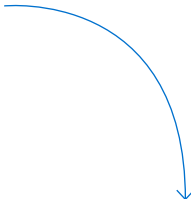
El objetivo es conocer la importancia atribuida por las empresas a las dificultades a las que se enfrentan cuando deciden realizar actividades de innovación. Específicamente se examinan tres categorías de barreras a la innovación: las relacionadas con el coste de la innovación, con el conocimiento y, por último, las de mercado.



## Metodología

Los datos utilizados para este estudio provienen del Panel de Innovación Tecnológica (PITEC), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y patrocinado por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) y la Fundación para la Innovación Tecnológica (COTEC). De acuerdo con el diseño de la Encuesta de la Comunidad Europea sobre la innovación (CIS), el PITEC aplica las reglas metodológicas definidas en el Manual de Oslo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Periodo  
analizado  
**2019**



El uso de una base de datos con estructura de panel permite examinar la evolución a lo largo del tiempo. Al ser una encuesta específica de innovación, el **PITEC** permite observar un conjunto amplio de variables relacionadas con el proceso de innovación.

## Tipos de barreras a la innovación



### **COSTE**

- Falta de fondos internos de la empresa o grupo.
- Falta de financiación externa.
- Costes de innovación elevados.



### **CONOCIMIENTO**

- Falta de personal cualificado.
- Carestía de información sobre tecnología.
- Insuficiente información sobre mercados.
- Dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar.



### **MERCADO**

- Mercado dominado por empresas establecidas.
- Demanda incierta de bienes y servicios innovadores.

## Las barreras a la innovación en la Comunitat Valenciana

		TOTAL CV	
<b>FACTORES DE COSTE</b>	Falta de fondos en la empresa .....	33,7 %	Las empresas atribuyen mayor importancia a la dificultad para acceder a financiación externa seguido de los costes de innovación elevados y, finalmente, pero muy de cerca, por la falta de fondos internos de la empresa o grupo.
	Falta de financiación externa .....	35,1 %	
	Costes de innovación elevados .....	33,9 %	
<b>FACTORES DE CONOCIMIENTO</b>	Falta de personal cualificado .....	8,7 %	De los factores de conocimiento predomina la dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar, mientras que, en términos relativos, se concede menor importancia a la falta de información sobre tecnología.
	Falta de información sobre tecnología .....	7,8 %	
	Falta de información sobre mercados .....	10,7 %	
	Dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar .....	11,2 %	
<b>FACTORES DE MERCADO</b>	Mercado dominado por empresas establecidas .....	20,0 %	Finalmente, en el caso de las barreras de mercado, el principal obstáculo que preocupa a las empresas es la incertidumbre en cuanto a la demanda de bienes y servicios innovadores, seguido por competir en un mercado dominado por empresas establecidas.
	Demanda incierta de bienes y servicios innovadores .....	27,1 %	

\*Nota: Porcentaje de empresas que atribuyen una elevada importancia a cada factor.

## Comparación Comunitat Valenciana - España

		TOTAL CV	TOTAL ESPAÑA	
<b>FACTORES DE COSTE</b>	Falta de fondos en la empresa .....	33,7 %	33,2 %	En comparación con España, las empresas de la CV le dan mayor importancia, dentro de los obstáculos relacionados con el coste, a los elevados costes de innovación y a la dificultad para acceder a financiación externa.
	Falta de financiación externa .....	35,1 %	33,8 %	
	Costes de innovación elevados .....	33,9 %	34,2 %	
<b>FACTORES DE CONOCIMIENTO</b>	Falta de personal cualificado .....	8,7 %	9,5 %	Dentro de los factores de conocimiento, tanto en la CV como en el conjunto de España, destaca la dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar. Las empresas españolas le atribuyen mayor importancia en comparación con las empresas de la CV a la falta de personal cualificado.
	Falta de información sobre tecnología .....	7,8 %	6,3 %	
	Falta de información sobre mercados .....	10,7 %	8,0 %	
	Dificultad para encontrar socios para innovar y cooperar .....	11,2 %	11,2 %	
<b>FACTORES DE MERCADO</b>	Mercado dominado por empresas establecidas .....	20,0 %	19,8 %	En el caso de las barreras de mercado las empresas españolas le atribuyen menor relevancia a la incertidumbre relacionada con la demanda de bienes y servicios innovadores en comparación con la Comunitat Valenciana
	Demanda incierta de bienes y servicios innovadores .....	27,1 %	22,7 %	

\*Nota: porcentaje de empresas que atribuyen una elevada importancia a cada factor.



## Colaboración con centros tecnológicos

La siguiente tabla muestra la percepción de las barreras en valores en promedio entre las empresas que no colaboraron frente a las que sí mantuvieron acuerdos de colaboración con centros tecnológicos. Dicha percepción es valorada a través de una escala de puntuación tipo [Likert](#) que va del 1 al 4, siendo 1 no pertinente, 2 reducido, 3 intermedio y 4 elevado.

		Barreras de coste	Barreras de conocimiento	Barreras de mercado
Colaboran	Comunitat Valenciana	3.06	2.39	2.83
	Total España	2.99	2.36	2.71
No colaboran	Comunitat Valenciana	2.97	2.33	2.68
	Total España	2.94	2.30	2.65

De acuerdo con estos datos, las empresas que colaboraron con centros tecnológicos muestran una percepción más elevada de barreras a la innovación.

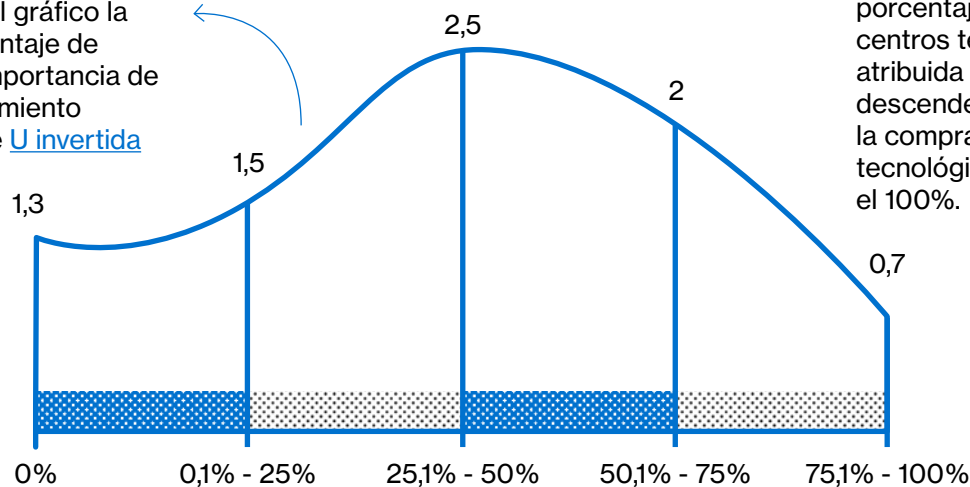
Esta aparente paradoja podría obedecer al hecho de que algunas empresas que están más implicadas en actividades de innovación (en este caso las que colaboran con centros tecnológicos) al ser más conscientes de la complejidad de las diferentes etapas del proceso de innovación y sus retos, tienen una percepción más elevada de los diferentes factores de coste, conocimiento y mercado que condicionan las actividades innovadoras.

## Barreras de conocimiento de las empresas con los centros tecnológicos

Para confirmar lo que se acaba de indicar el estudio analiza el efecto que una mayor o menor compra de I+D para centros tecnológicos tiene sobre una de las barreras a la innovación, las relacionadas con el conocimiento.

Como se observa en el gráfico la relación entre el porcentaje de compras de I+D y la importancia de las barreras de conocimiento presenta una forma de [U invertida](#)

Promedio de importancia de las barreras de conocimiento. Los valores fluctúan del 1 al 4, siendo 1 no pertinente, 2 reducido, 3 intermedio y 4 elevado, según la escala del [Likert](#)



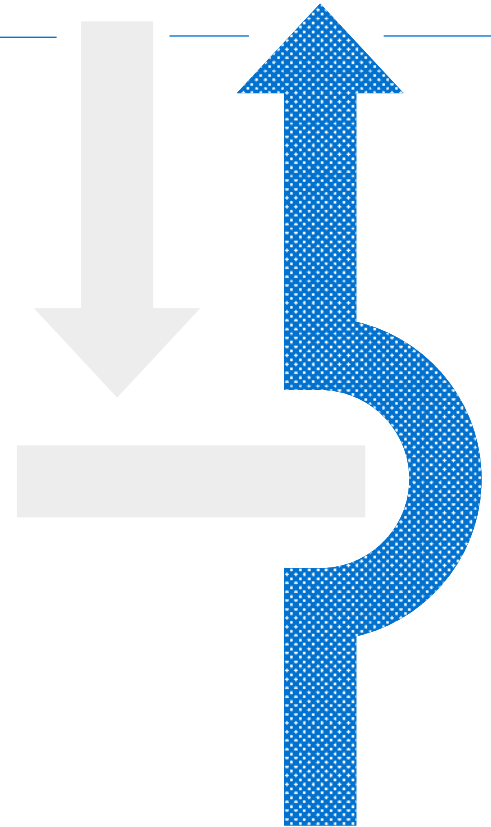
% que representan la compra de I+D a centros tecnológicos sobre el total de compras de I+D

Cuando el porcentaje de compras de I+D a centros tecnológicos es inferior al 50%, la importancia atribuida a esta barrera va aumentando hasta un máximo de 2,5. Pero, a medida que aumenta el porcentaje de compras de I+D a centros tecnológicos, la importancia atribuida a esta barrera empieza a descender hasta sólo un 0,7 cuando la compra de I+D a centros tecnológicos se sitúa entre el 75% y el 100%.

## Conclusiones

**01** El porcentaje de empresas de la Comunitat Valenciana que atribuyen una elevada importancia a los obstáculos suele concentrarse en los factores de coste, que fluctúan entre un 33,7% y un 35,1%. En segundo lugar se sitúan las barreras de mercado, con porcentajes que se mueven entre 20% y un 27,1%. Finalmente, están las barreras asociadas al conocimiento, que varían entre un 7,8% y un 11,2%.

Los resultados anteriores confirman que parte de las dificultades percibidas por las empresas estarían estrechamente asociadas a la disposición de recursos financieros y humanos, pero también de conocimiento y de mercado.

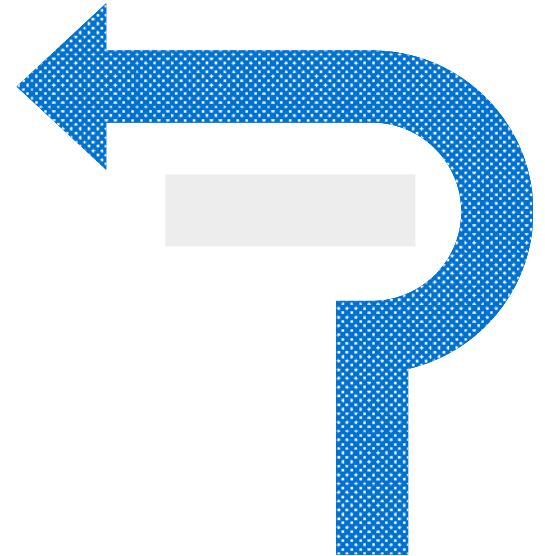


## Conclusiones

**02** Las empresas que colaboraron con centros tecnológicos tienen una percepción más elevada de la innovación frente a las que no colaboraron.

Los resultados muestran que los [vínculos con los centros tecnológicos generan una mayor conciencia](#) de las barreras que enfrentan las empresas cuando realizan actividades innovadoras.

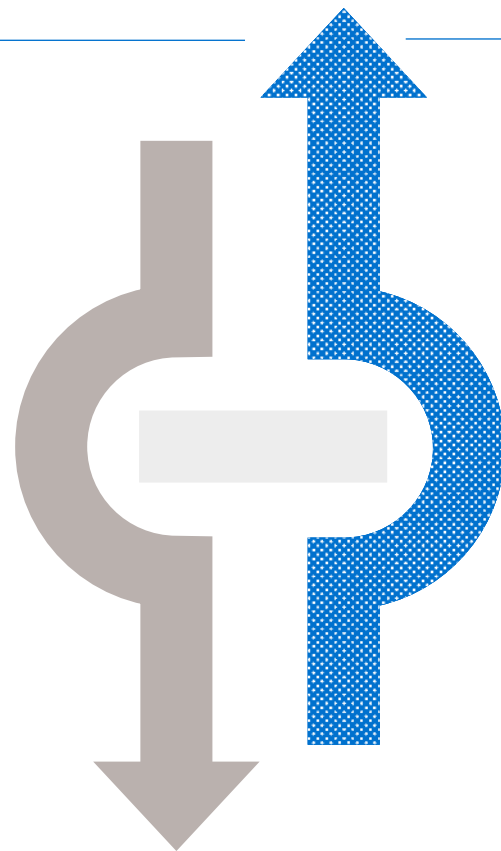
→ Cuando más intensa es la relación con los centros tecnológicos desciende la importancia atribuida a las barreras de conocimiento.



## Conclusiones

**03** Las empresas de más de 200 empleados tienen una menor percepción de los obstáculos a la innovación. Este hecho guarda relación con los recursos disponibles por parte de las empresas de mayor dimensión.

En cuanto a las [barreras de mercado](#), de los análisis estadísticos realizados se desprende que en aquellas empresas que mantuvieron mayor número de acuerdos de colaboración con centros tecnológicos, la percepción de los obstáculos asociados a factores de mercado se reduce de forma significativa.



---

# Directorio

---

## **REDIT**

INNOVATION NETWORK

Parque Tecnológico  
Avda. Leonardo Da Vinci 48,  
46980 Paterna (Valencia)  
Tel. (+34) 96 136 66 88  
[www.redit.es](http://www.redit.es)

## **AIDIMME**

Instituto Tecnológico  
Metalmecánico, Mueble,  
Madera, Embalaje y Afines  
Parque Tecnológico  
Avda. Benjamín Franklin, 13  
46980 Paterna, Valencia  
Tel. (+34) 96 136 60 70  
[www.aidimme.es](http://www.aidimme.es)

## **AIMPLAS**

Instituto Tecnológico  
del Plástico  
Parque Tecnológico  
Avda. Gustave Eiffel, 4  
46980 Paterna, Valencia  
Tel. (+34) 96 136 60 40  
[www.aimplas.es](http://www.aimplas.es)

## **AITEX**

Instituto Tecnológico Textil  
Plaza Emilio Sala 1 E  
03801 Alcoy, Alicante  
Tel. (+34) 96 554 22 00  
[www.aitex.es](http://www.aitex.es)

## **AIJU**

Instituto Tecnológico  
de Producto Infantil y Ocio  
Avda. de la Industria, 23  
03440 Ibi, Alicante  
Tel. (+34) 96 555 44 75  
[www.aiju.es](http://www.aiju.es)

## **AINIA**

Centro Tecnológico  
Parque Tecnológico  
Avda. Benjamín Franklin, 5-11  
46980 Paterna, Valencia  
Tel. (+34) 96 136 60 90  
[www.ainia.es](http://www.ainia.es)

## **IBV**

Instituto de Biomecánica  
de Valencia  
Universitat Politècnica  
de València  
Camino de Vera, s/n  
46022 Valencia  
Tel. (+34) 96 111 11 70  
[www.ibv.org](http://www.ibv.org)

---

---

**INESCOP**

Instituto Tecnológico  
del Calzado y Conexas  
Pol. Industrial Campo Alto  
Apdo. Correos 253  
03600 Elda, Alicante  
Tel. (+34) 96 539 52 13  
[www.inescop.es](http://www.inescop.es)

**ITE**

Instituto Tecnológico  
de la Energía  
Parque Tecnológico  
Avda. Juan de la Cierva, 24  
46980 Paterna, Valencia  
Tel. (+34) 96 136 66 70  
[www.ite.es](http://www.ite.es)

**ITI**

Instituto Tecnológico  
de Informática  
Universitat Politècnica de  
València  
Camino de Vera, s/n  
46022 Valencia  
Tel. (+34) 96 387 70 69  
[www.iti.es](http://www.iti.es)

**ITC**

Instituto de Tecnología Cerámica  
Campus Universitari Riu Sec  
Avda. Vicent Sos Baynat, s/n  
12006 Castellón  
Tel. (+34) 96 434 24 24  
[www.itc.uji.es](http://www.itc.uji.es)

**ITENE**

Instituto Tecnológico  
del Embalaje, Transporte  
y Logística  
Parque Tecnológico  
C/ Albert Einstein, 1  
46980 Paterna, Valencia  
Tel. (+34) 96 182 00 00  
[www.itene.com](http://www.itene.com)

# REDIT

INNOVATION NETWORK



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

FINANCIADO POR



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu



**AVI** AGÈNCIA VALENCIANA  
DE LA INNOVACIÓ

