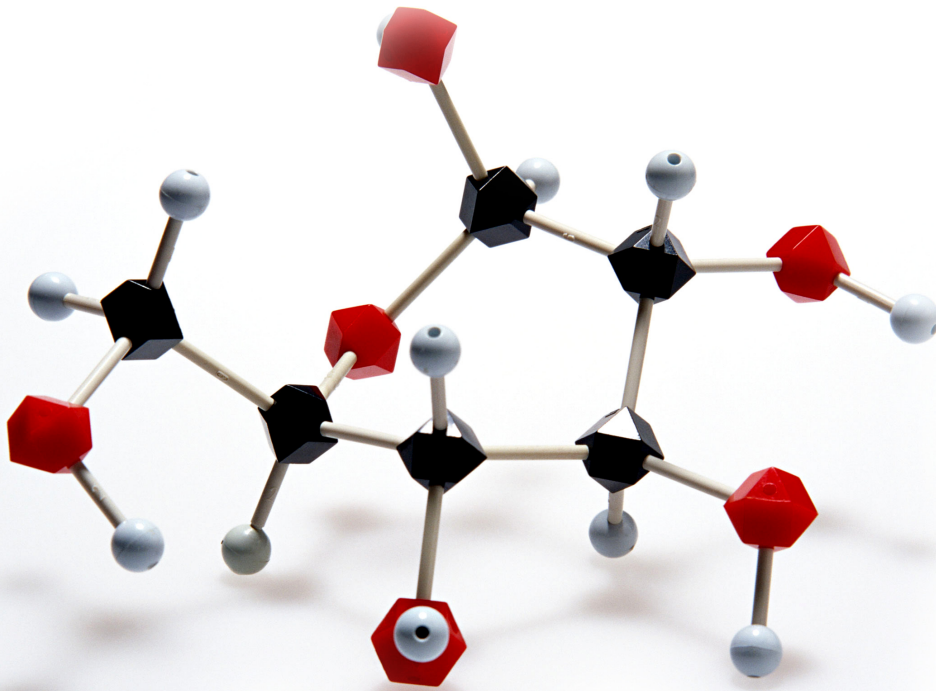


PLAN ESTRATÉGICO

2011 - 2014

RESUMEN EJECUTIVO





Av. Leonardo Da Vinci, 48
Parque Tecnológico de Paterna, 46980 Valencia

0. Índice

- 1 Enfoque del Plan
- 2 Misión y Visión
- 3 Objetivos estratégicos
- 4 Ámbitos de actuación
- 5 Líneas estratégicas y Programas de actuación

1. Enfoque del Plan

El Plan Estratégico 2011-2014 de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT) es el resultado de un proceso de análisis y diagnóstico integral de la situación actual de la Red.

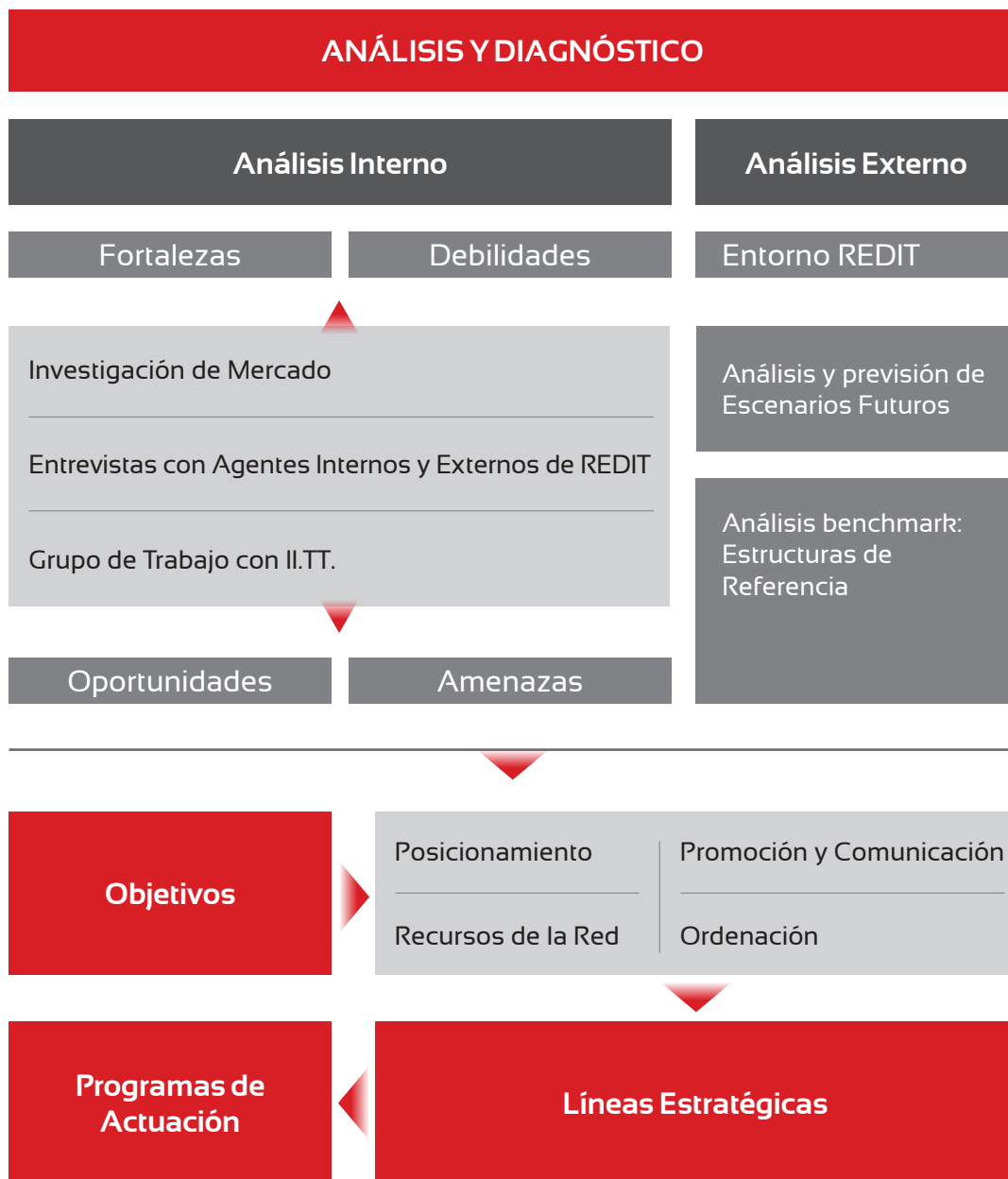
Este proceso se ha caracterizado por ser participativo, incorporando la visión de los principales agentes públicos y privados que actúan en el ámbito de la I+D+i, a través de la realización de un conjunto de entrevistas.

Con ello, el objetivo perseguido en la primera fase del proyecto ha sido la realización de un diagnóstico de la situación de REDIT que permitiese obtener una visión y misión lo más ajustadas a la realidad.

Cabe destacar el alto grado de representatividad obtenido en dicha fase, ya que tanto la parte interna (REDIT y los Institutos Tecnológicos miembros), como los grupos de interés externos a la Red (Administración Pública, Asociaciones empresariales, Consejo Superior de Cámaras, Universidades, Federación Española de Centros Tecnológicos, etc.), han desarrollado un papel fundamental en la identificación de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de REDIT.

En una segunda fase, la colaboración de los Institutos Tecnológicos (I.I.TT.) en el proceso de planificación estratégica ha tenido lugar a través de su participación en mesas de trabajo. Durante éstas, los Centros han cooperado en la identificación de los objetivos, las líneas estratégicas y los programas de actuación del Plan. De esta forma, el proceso ha adquirido un alto nivel de consenso y ha hecho partícipes a todos los miembros de REDIT en la puesta en marcha de las acciones futuras para el desarrollo del modelo de Red.

1. Enfoque del Plan



2. Misión y Visión

El Plan se ha construido desde la certeza de que sólo es posible cambiar los comportamientos si se actúa de una forma global. Así, no se trata únicamente de un instrumento de planificación, sino también de un transformador cultural, tal y como recoge la **misión** definida para la Red:

*“Contribuir al desarrollo del **conocimiento** y su aplicación en la sociedad, en las empresas y demás agentes, mediante la puesta en valor de la **I+D+i** generada en los Centros de REDIT, agrupando a los II.TT., fortaleciendo sus relaciones y fomentando una estrecha **colaboración** entre ellos, así como al establecimiento de **alianzas** y la cooperación con el conjunto del Sistema de Ciencia, Tecnología y Empresa.”*

Con esta misión se persigue proveer los estímulos necesarios para que todos los grupos de interés (representantes empresariales, Administración Pública, Universidades, II.TT., etc.), posibiliten la construcción de una sólida actitud innovadora y permitan el desarrollo socioeconómico de la Comunitat Valenciana.

Para ello, la misión se debe materializar a través del desarrollo de los siguientes principios de actuación, que constituirían la **visión** estratégica de REDIT:

- ⊙ Vertebrar una Red influyente y con una clara implicación en la elaboración de las **políticas públicas** de apoyo a la innovación empresarial, desde una posición de neutralidad política.
- ⊙ Estructurar una Red de II.TT. con una **estrategia**, modelo de negocio y visión de futuro compartidos por todos sus integrantes y ejecutados por cada uno de los Centros.
- ⊙ Una Red de II.TT. clave e imprescindible para la **competitividad** de las empresas valencianas y responsable de su significativo incremento en inversiones en I+D+i, gracias al liderazgo ejercido en la promoción de la innovación.
- ⊙ Una Red donde los II.TT. mantienen un importante grado de **cooperación** basado en la confianza mutua y en sus elevados estándares de calidad y excelencia.

3. Objetivos estratégicos

La misión y la visión se despliegan en diez objetivos estratégicos que persiguen:

1. Ayudar a generar un marco de trabajo donde las relaciones entre los I.I.T.T. se basen en la confianza y las buenas prácticas, de manera que se facilite una mayor cooperación entre ellos para responder a las necesidades del mercado.
2. Ayudar a que los I.I.T.T. sean percibidos como parte de una Red de excelencia, con una estrategia común de apoyo a la innovación a través de un plan de comunicación diseñado a tal efecto.
3. Influir en las políticas públicas de apoyo y estímulo a la innovación empresarial, actuando como altavoz de las necesidades del tejido productivo, desde una posición de neutralidad política, mediante la puesta en valor de las actividades de I+D+i realizadas por los I.I.T.T.
4. Identificar nichos de mercados emergentes que puedan ser desarrollados a través de la aplicación de las capacidades de los distintos I.I.T.T. que componen la Red.
5. Estructurar y coordinar la estrategia colectiva de internacionalización de la Red de Institutos Tecnológicos.
6. Asegurar la adecuación de la asociación de forma que responda a los nuevos retos que plantea el Sistema de Ciencia, Tecnología y Empresa, así como a las necesidades futuras de los I.I.T.T.
7. Lograr la puesta en marcha de un catálogo de recursos para la I+D+i de la Red que permita la salida hacia el exterior de su potencial y sus capacidades.
8. Establecer un modelo organizativo de Red que permita atraer, movilizar y canalizar el conocimiento de la misma para dar respuesta a las necesidades de las empresas y de la sociedad en general.
9. Ofrecer servicios a los I.I.T.T. para mejorar su fortalecimiento a través de la detección de necesidades comunes o de economías de escala.
10. Impulsar la competitividad del tejido productivo de la Comunitat Valenciana a través de la prestación de servicios de valor añadido por parte de los I.I.T.T.

4. Ámbitos de actuación

A partir de los objetivos estratégicos se han planteado cuatro ámbitos de actuación que persiguen dar respuesta a los retos planteados:

- ⊙ **Posicionamiento de REDIT** como agente que aglutina la I+D+i generada en los II.TT de la Comunitat Valenciana, promoviendo el papel fundamental que éstos juegan en la generación y transferencia de conocimiento y favoreciendo el aumento de la competitividad de las empresas de la región.
- ⊙ **Recursos de la Red**, ámbito de actuación que persigue alinear los recursos existentes en la Red de II.TT. para asegurar su fortalecimiento, así como el del conjunto del sistema de I+D+i de la Comunitat Valenciana.
- ⊙ **Promoción y Comunicación**, para destacar el papel fundamental que los II.TT. juegan en la aportación de riqueza y valor a la sociedad. Asimismo, este ámbito de actuación promueve y favorece la imagen de los Centros a través de la proyección e impulso de las iniciativas, proyectos y actuaciones desarrolladas por el conjunto de II.TT.
- ⊙ **Organización** de los agentes que componen la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, de forma que se propongan soluciones a los desafíos a los que se enfrenta como modelo de organización eficaz.

4. Ámbitos de actuación

◉ Estructura del Plan



5. Líneas estratégicas y Programas de actuación

Los **ámbitos** de actuación planteados en el Plan se desagregan en un conjunto de **líneas estratégicas**, tal y como se detalla a continuación.

Ámbito de Posicionamiento de la Red

- ▢ Evaluación del impacto de la actividad de los II.TT.
- ▢ Internacionalización de las capacidades de la Red
- ▢ Estrategia de innovación y desarrollo tecnológico regional de los II.TT.
- ▢ Actividades de *lobby* con agentes clave
- ▢ Alianzas con agentes estratégicos del Sistema de Ciencia, Tecnología y Empresa

Ámbito de Recursos de la Red

- ▢ Evaluación y ordenación de las capacidades de la Red
- ▢ Propuesta de un plan de mejora de las capacidades orientado al desarrollo de nuevos mercados
- ▢ Elaboración de Agendas Estratégicas Colaborativas de Innovación
- ▢ Mejora de la confianza y la cooperación entre los II.TT.
- ▢ Unidad central de servicios de valor añadido

Ámbito de Promoción y Comunicación

- ▢ Plan de comunicación y *marketing*
- ▢ Plan de Medios Digitales
- ▢ Creación de un evento anual de promoción

Ámbito de Organización

- ▢ Evaluación de la actual estructura organizativa de REDIT y adecuación a los objetivos estratégicos identificados
- ▢ Propuesta del modelo de coordinación y gobernanza de REDIT
- ▢ Plan de seguimiento y mejora continua

Las **líneas estratégicas** anteriores se desarrollarán a través de **programas de actuación** concretos, necesarios para el cumplimiento de los objetivos propuestos en el marco del Plan.

Cada actuación definida tiene una **planificación** temporal y lleva asociados un conjunto de **indicadores** que permitirán monitorizar el grado de cumplimiento de los objetivos, así como su evolución.



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional